



ПРАВИЛНИК О СТИЦАЊУ ПРАВА НА УПОТРЕБУ

ЗАШТИТНОГ ЗНАКА „БЕРДАП ГЕОПАРК“

И

СЛОГАНА „ЗАТО ШТО ВРЕДИ!“

На основу члана 14. Статута Јавног предузећа „Национални парк Ђердап” Надзорни одбор је на 81. редовној седници одржаној дана 6. 10. 2021. године донео је

**ПРАВИЛНИК О О СТИЦАЊУ ПРАВА НА УПОТРЕБУ
ЗАШТИТНОГ ЗНАКА „ЂЕРДАП ГЕОПАРК“
И
СЛОГАНА „ЗАТО ШТО ВРЕДИ !“**

Опште одредбе

Члан 1.

Овим Правилником одређују се детаљи о заштитном знаку „Ђердап геопарк“ и слогана „Зато што вреди !“, критеријуми и поступак за добијање права коришћења заштитног знака, права и обавезе корисника заштитног знака, као и мере у случају кршења Правилника.

Право на употребу заштитног знака „Ђердап геопарк“ и слогана „Зато што вреди !“ стиче произвођач или понуђач за производ или услугу који испуњавају услове одређене овим Правилником и према поступку који одређује овај Правилник (у даљем тексту: Корисник заштитног знака).

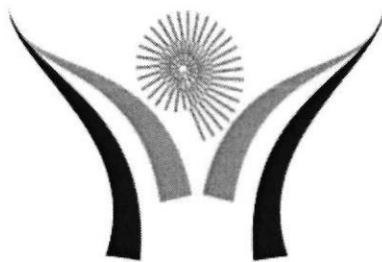
Члан 2.

Заштитни знак „Ђердап геопарк“ и слоган „Зато што вреди !“ је власништво Јавног предузећа „Национални парк Ђердап“, са седиштем у Улици краља Петра I 14а у Доњем Милановцу (у даљем тексту: Власник заштитног знака).

Члан 3.

Заштитни знак „Ђердап геопарк“ састоји се од графичког дела и натписа логотипа или заштитног знака и слогана „Зато што вреди !“.

Графички део заштитног знака представљају стилизована љуштура амонита у наранџастој боји и контуре Ђердапске клисуре у плавој и зеленој боји; испод графичког дела се налази натпис „Ђердап геопарк“



**ЂЕРДАП
геопарк**

Назив „Ђердап геопарк“ је први натпис и логотипа или заштитног знака.

Слоган „Зато што вреди!“ је други натпис логотипа или заштитног знака.

Графички приказ заштитног знака „Ђердап геопарк“ као графичког жига придружен је и слоган као заштитни елемент:



Члан 4.

Заштитни знак „Ђердап геопарк“ и слоган „Зато што вреди!“ заштићени су на подручју Републике Србије, према Закону о жиговима („Сл. гласник РС“, бр. 104/09 и 10/13) и уписани у Регистар жигова под регистарским бројем XXX-XXX.

..... графички жиг

..... натпис логотипа или заштитног знака „Ђердап геопарк“

..... слоган логотипа или заштитног знака „Зато што вреди!“

Произвољне измене графичког дела и натписа на заштитном знаку и слогану нису допуштене.

Члан 5.

Заштитни знак „Ђердап геопарк“ и слоган „Зато што вреди!“ који се дају на употребу физичким или правним лицима, означава контролисано порекло производа, одрживу производњу, одрживу прераду, одрживо управљање или локацију пружања услуга на ужем заштићеном подручју Националног парка Ђердап, Споменика природе „Бледерија“, „Прераст у кањону Вратне“, „Прераст Шупља стена“, „Тунелска пећина у кањону реке Замне“, подручју Геопарка Ђердап, на подручју делова општина Голубац, Мајданпек, Кладово и Неготин, у складу са условима из чланова 13. и 14. овог Правилника.

Члан 6.

Заштитни знак и слоган се додељују за производе и услуге наведене Уредбе о класификацији делатности („Сл. гласник РС“, број 54/10)

Листа производа и услуга, за које се додељује право коришћења заштитног знака и слогана, налази се у Прилогу 2. овог Правилника.

Члан 7.

У надлежности Власника заштитног знака је:

- именовање стручне комисије за доношење одлуке о додели права на употребу заштитног знака (у даљем тексту: Комисија),
- решавање приговора на одлуке Комисије о испуњавању услова за употребу заштитног знака,
- издавање уговора о додели права на употребу заштитног знака,
- спровођење надзора над употребом заштитног знака,
- изрицање санкција у случају повреде права на употребу заштитног знака,
- покретање спорова у случају повреде права на употребу заштитног знака.

Члан 8.

Стручне послове у вези са употребом заштитног знака у име Власника заштитног знака обавља Комисија.

Надлежности Комисије су:

- припрема и одабир критеријума квалитета и садржаја производа и услуга,
- сарадња са другим службама Власника заштитног знака, као и са спољним сарадницима и институцијама, при оцени квалитета појединих производа и услуга,
- одабир производа и услуга којима се додељује право на употребу заштитног знака,
- израда ознака и пружање смерница за техничко извођење означавања појединих категорија производа и услуга,
- доношење писане одлуке о испуњавању услова за употребу заштитног знака за производ или услугу за које се ово право потражује,
- ванредна провера квалитета производа и услуга којима је додељено право на употребу заштитног знака.

Члан 9.

Комисију, која је квалификована за оцењивање поступака производње, прераде и услуга, њиховог утицаја на околину и природу, њихове усклађености са традицијом, као и за проверу испуњености услова које прописује овај Правилник, са нагласком на одредбе из чланова 11. и 12. овог Правилника, именује Власник заштитног знака на период од две године.

Производи и услуге којима Комисија одобри употребу заштитног знака, морају у што већој мери да одражавају сврху оснивања и промовишу Геопарк Ђердап, као и са њим повезане активности.

Комисију чине четири члана и председник Комисије, и то:

- два члана из редова стручних сарадника, руководилица служби или саветника директора Власника заштитног знака,
- два спољна члана, стручњака у области руралног развоја и развоја привредне делатности и стручњака са добрим познавањем локалног подручја,
- председник Комисије из редова стручних сарадника, руководилица служби или саветника Власника заштитног знака.

Одлуке Комисије се доносе већином гласова, при чему сваки члан, као и председник Комисије, има један глас. Комисија је у доношењу одлука и осталим пословима из своје надлежности самостална.

Комисија именује Секретара Комисије, који је из редова стручних сарадника, руководилица служби или саветника Власника заштитног знака.

Секретар Комисије прикупља пријаве за добијање права коришћења заштитног знака и сазива састанке Комисије, најмање два пута годишње, а уз одобрење председника Комисије.

Члан 10.

У поступку одлучивања о добијању права коришћења заштитног знака Комисија доноси одлуку уколико састанку присуствује најмање 2/3 чланова Комисије. Комисија обавља послове из своје надлежности и доноси одлуке самостално и за њих је одговорна Власнику заштитног знака.

Члан 11.

Сврха заштитног знака „Ђердап геопарк“ и слогана „Зато што вреди !“ је удруживање произвођача, пружалаца услуга, понуде квалитетних производа и услуга са подручја Геопарка Ђердап, са циљем осигурања препознатљивости квалитетних производа и услуга на тржишту. На овај начин посредно се постиже промоција подручја, одрживог и еколошки прихватљивог управљања, заштита јавног интереса с циљем осигурања заштите и очувања природе на овом географском подручју и локалне одрживе и еколошке праксе, која по могућности произилази из локалне традиције.

Заштитни знак и слоган означавају поверење, квалитет, географско порекло, одрживо и еколошки прихватљиво управљање, заштиту природе и традиције којима Корисник заштитног знака и слогана, који је стекао право на његову употребу, на тржишту осигурава производе и услуге који су њиме означени.

Корисник може да употребљава заштитни знак и слоган за заједничку или самосталну промоцију и/или маркетинг својих производа и услуга.

Стицање права на употребу заштитног знака и слогана

Члан 12.

Корисник који се пријављује има право на употребу Заштитног знака и слогана само за производе или услуге чије је порекло или локација пружања на подручју дефинисаном у члану 5. овог Правилника и који испуњавају остале услове из права на употребу Заштитног знака и слогана.

Члан 13.

Општи услови за све производе су:

- производ мора бити произведен, односно прерађен, на географском подручју наведеном у члану 5. овог Правилника,
- производ мора бити у сагласности са сврхом заштитног знака,
- производ мора да испуњава критеријуме квалитета према правилима која доноси стручна Комисија,
- понуђач производа мора да познаје природне и културне знаменитости на наведеном географском подручју и да их промовише својим клијентима,
- понуђач производа мора да буде упознат са природно-географским или културно-историјским контекстом производа, који мора да укључи у маркетинг производа,
- понуђач производа у своју делатност као приоритет укључује производе и услуге са заштитним знаком „Ђердап геопарк“,
- Корисник заштитног знака заштитног знака и слогана мора да испуњава све услове у складу са националним законодавством.

Традиционалним производима и традиционалним начинима производње сматрају се они производи који су део традиције подручја одређеног у члану 5. овог Правилника.

Члан 14.

Општи услови који важе за све услуге са заштитним знаком и њихове пружаоце су:

- услуга се пружа на географском подручју наведеном у члану 5. овог Правилника;
- садржај услуге мора бити у складу са мисијом и визијом Геопарка Ђердап,
- услуга мора да испуњава критеријуме одрживог и еколошки прихватљивог управљања, са што мањим негативним утицајем на околину,
- пружалац услуга мора да испуњава критеријуме квалитета према правилима која доноси стручна Комисија,
- пружалац услуге мора да познаје природне и културне знаменитости на наведеном географском подручју и да их промовише својим клијентима,
- пружалац услуге мора да буде упознат са контекстом услуге и укључити је у маркетинг услуга,
- пружалац услуге у своју делатност као приоритет укључује производе и услуге са заштитним знаком,
- пружалац услуге мора да испуњава све услове из важећег националног законодавства.

Посебни услов за пружаоце угоститељских услуга је да у својој понуди имају најмање пет (5) јела карактеристичних за наведено подручје. Карактеристичним јелима за подручје сматрају се јела заступљена у локалној кухињи.

Члан 15.

За стицање права на употребу заштитног знака и слогана могу се пријавити предузећа, удружења, организације, регистрована пољопривредна газдинства са регистрованој допунском делатношћу и други (доказ из регистра Агенције за привредне регистре - АПР).

Корисник заштитног знака се на тржишту може појавити самостално или заједно са другим корисницима заштитног знака и слогана, а под окриљем Власника заштитног знака.

Члан 16.

Пријава за стицање права на употребу заштитног знака подноси се на адресу управе Јавног предузећа „Национални парк Ђердап“, Краља Петра I 14а, 19220 Доњи Милановац.

Пријава, чији образац припрема Комисија (прилог 3. овог Правилника), мора да садржи:

- податке о произвођачу, одн. пружаоцу услуге,
- оснивачки акт предузећа / удружења/ организације, потврда из Регистра АПР за регистровано пољопривредно газдинство
- податке о производу (место и начин производње или прераде, састав производа, класу квалитета) и амбалажи
- податке о услузи, укључујући пропагандни материјал за ту услугу,
- доказе о испуњавању услова који су за поједине производе или услуге дефинисани овим Правилником,
- податке о осталим промотивним/оглашивачким/комуникацијским материјалима и могућој интернет станици (сајт, друштвене мреже),
- копију сертификата, лиценце, дозволе или категорије (разреда) производа или услуга,
- потврду о регистрацији делатности.

Члан 17.

Комисија у року од 15 дана од пријема пријаве из члана 16. доноси једну од следећих одлука:

- одлуку којом производ или услуга стичу право на употребу заштитног знака и слогана,
- враћа пријаву подносиоцу захтева за употребу заштитног знака и слогана са образложењем за допуну
- одбија доделу заштитног знака и слогана, уколико утврди да производ или услуга не испуњавају захтеве, односно услове.

Комисија може у образложењу да упуту препоруке о начинима на које је могуће уклонити уочене недостатке производа или услуге, тако да они буду прихватљиви за доделу заштитног знака и слогана.

У случају неслагања с одлуком Комисије, подносилац пријаве може да поднесе приговор Власнику заштитног знака, у року од 15 дана од пријема наведене одлуке.

Коначну одлуку о стицању или ускраћивању права на употребу заштитног знака доноси Власник заштитног знака, у року од 15 дана од пријема приговора.

Члан 18.

Заштитни знак и слоган се на основу писане одлуке Комисије и уговора са Корисником даје на коришћење на рок од једне године. Корисник се обавезује да води рачуна о року важења заштитног знака и слогана за сваки пријављени производ, односно услугу,

односно да на време поднесе нову пријаву за стицање права на употребу заштитног знака и слогана за наведени производ или услугу.

Уговор мора да садржи:

- име и адресу произвођача, односно пружаоца услуге,
- назив и опис производа или услуге којима се заштитни знак и слоган даје на коришћење,
- класу производа, односно услуге према Уредбе о класификацији делатности („Сл. гласник РС“, број 54/10)
- начин обележавања заштитним знаком и слоганом на видљивом месту,
- права и обавезе уговорних страна,
- датум доделе заштитног знака и слогана на употребу.

Члан 19.

Власник заштитног знака и слогана осигурава финансијска средства за одржавање жига у важењу, тј. продужење регистрације. Корисницима заштитног знака и слогана осигурава:

- етикете са ознаком и/или дигиталну верзију заштитног знака и слогана из члана 3. овог Правилника,
- заједничку брошуру и промоцију на интернет страници Геопарка Ђердап,
- промоцију делатности Корисника заштитног знака и слогана и могућост продаје производа, односно резервације услуга на продајним местима Националног парка Ђердап и Геопарка Ђердап,
- приоритет приликом куповине производа или одабира услуга за догађаје које организује Геопарк Ђердап,
- могућност заједничких представљања на подручју и изван подручја Геопарка Ђердап,
- могућност сарадње на заједничким пројектима у вези са циљевима и начелима Геопарка Ђердап,
- организацију едукативних радионица, тренинга и годишњих сусрета сарадника Геопарка Ђердап.

Члан 20.

Додела права на употребу Заштитног знака и слогана уписује се у регистар корисника заштитног знака и слогана. Регистар води Власник заштитног знака и слогана и он садржи:

- име и адресу Корисника заштитног знака и слогана,
- назив и опис производа или услуге,
- датум доделе права на употребу заштитног знака и слогана,
- датум првог уписа у регистар корисника заштитног знака и слогана,
- писану одлуку Комисије,
- примерак уговора за доделу права на употребу заштитног знака и слогана,
- извештаје Комисије о провери квалитета производа или оцене услуге,
- копију доказа о регистрацији делатности прибавља Власник заштитног знака увидом у сајт АПР-а,
- копију сертификата,
- датум одбијања и разлог одузимања права на употребу Заштитног знака и слогана.

Члан 21.

Власник заштитног знака и слогана на својим интернет страницама јавно објављује име Корисника и листу производа, односно услуга за које поједини корисници имају право употребе заштитног знака и слогана.

Власник заштитног знака и слогана је обавезан да објављене податке усклади са уписом у регистар најмање једном у шест месеци.

Права и обавезе Корисника заштитног знака и слогана као и мере у случају повреде права на употребу Заштитног знака и слогана

Члан 22.

На дан доделе права на употребу Заштитног знака и слогана, Корисник стиче право на означавање производа и услуга, пропагандних материјала и продајних места.

Корисник мора да употребљава Заштитни знак и слоган на начин који је дефинисан у овом Правилнику и у уговору о додели права на употребу Заштитног знака и слогана. Заштитни знак и слоган морају да буду истакнути на видљивом месту.

Право на употребу Заштитног знака и слогана није преносиво на другу особу, производе или услуге.

За сваки нови производ или услугу за које Корисник жели да употреби Заштитни знак и слогана, мора да поднесе нову пријаву.

Члан 23.

Корисник се обавезује:

- да ће одржавати константан ниво квалитета производа или услуге;
- да ће промовисати природне и културне знаменитости подручја Геопарка Ђердап;
- да ће у маркетинг свог производа или услуге укључити природно-географски или културно-историјски контекст;
- да ће учествовати на едукативним радионицама и тренинзима организованим од стране Власника заштитног знака и слогана;
- да ће се повезивати с другим корисницима заштитног знака и слогана, са којима ће се узајамно помагати.

Комисија по потреби проверава квалитет производа и услуга којима је додељено право на употребу Заштитног знака и слогана. Комисија може да код меродавне институције затражи оцену квалитета производа, анализу прехранбених производа или оцену утицаја услуге на околину. У случају да производ не задовољава квалитет наведен у пријави и уговору о додели права на употребу Заштитног знака и слогана, односно да је утицај услуге на околину у супротности са подацима наведеним у пријави и уговору, накнаду трошкова оцене или анализе сноси Корисник.

Члан 24.

Право на употребу заштитног знака и слогана престаје:

- привременим или трајним одузимањем права на употребу,
- истеком рока коришћења заштитног знака и слогана за одређени производ или услугу, у случају да Корисник није благовремено поднео нову пријаву за стицање права на употребу заштитног знака и слогана за наведени производ или услугу,

- ако се производ за који је додељено право на употребу више не производи или не продаје,
- ако се услуга за коју је додељено право на употребу више не пружа.

Члан 25.

Привремено одузимање права на употребу Заштитног знака и слогана изриче се писаном одлуком Власника заштитног знака и слогана у случају да Корисник:

- не одржава прописани квалитет производа или услуге у складу са уговором о додели права на употребу Заштитног знака и слогана,
- није поднео доказе о контроли производа или оцени услуге на захтев Комисије
- користи амбалажу или презентацијске материјале који нису у складу са одлуком о испуњавању услова за употребу Заштитног знака и слогана,
- не промовише ниједну природну или културну знаменитост подручја Геопарка Ђердап,
- у маркетинг свог производа или услуге не укључује природно-географски или културно-историјски контекст производа, односно услуге,
- не учествује ни у једном програму едукације који је организовао Власник заштитног знака и слогана,
- не учествује у повезивању са другим корисницима Заштитног знака и слогана, а да су за то успостављени потребни услови.

Ако Корисник у року од три месеца поднесе Власнику заштитног знака и слогана валидне доказе да производ или услуга поново испуњавају прописане услове, на основу одлуке Власника заштитног знака и слогана може да настави са употребом Заштитног знака и слогана.

Члан 26.

Трајно одузимање права на употребу Заштитног знака и слогана изриче се писаном одлуком Власника заштитног знака и слогана, у случају да Корисник:

- употребљава заштитни знак и слоган у супротности са одредбама овог Правилника, односно у супротности са одлуком којом производ или услуга стичу право на употребу заштитног знака и слогана или у супротности са уговором о додели права на употребу заштитног знака и слогана,
- употребљава заштитни знак и слоган за производе или услуге који нису били наведени у уговору о додели права на употребу заштитног знака и слогана,
- настави са употребом заштитног знака и слогана упркос одлуци о привременом одузимању права на употребу заштитног знака и слогана,
- у року од три месеца након доношења одлуке о привременом одузимању права на употребу заштитног знака и слогана не пружи валидне доказе да производ или услуга поново испуњавају прописане услове,
- не испуњава услове у смислу члана 25. овог Правилника, а за исти производ или услугу му је већ два пута изречена одлука о привременом одузимању права на употребу заштитног знака и слогана,
- измени састав, својства или облик производа у односу на опис из пријаве,
- измени садржај или начин пружања услуге у односу на опис из пријаве.

Након трајног одузимања права на употребу заштитног знака и слогана, Корисник мора у потпуности да уклони заштитни знак „ Ђердап геопарк“ и слоган „ Зато што вреди !“ са својих производа или презентацијских материјала и да прекине оглашавање

у коме користи заштитни знак „Ђердап геопарк“ и слоган „Зато што вреди !“ у року од 15 дана од доношења овакве одлуке.

Производ или услуга за које је трајно одузето право на употребу заштитног знака и слогана не могу да буду предмет поновне пријаве за стицање права на употребу заштитног знака и слогана у наредне четири године.

Члан 27.

Мере у случају кршења одредби овог Правилника покреће Комисија, а изриче Власник заштитног знака и слогана. Корисник коме је изречена мера може да уложи приговор Власнику заштитног знака и слогана у року од 8 дана од пријема писане одлуке. Власник заштитног знака и слогана доноси коначну одлуку у року од 8 дана од пријема приговора.

Одлука којом се изриче трајно одузимање права на употребу заштитног знака и слогана објављује се на интернет страници Геопарка Ђердап и прослеђује свим корисницима заштитног знака и слогана.

Члан 28.

Против прекршиоца правила коришћења заштитног знака и слогана Власник заштитног знака и слогана има право да примени одредбе грађанскоправне заштите из Закона о жиговима, односно може код надлежног суда да поднесе тужбу због повреде права на жиг и предложи покретање прекршајног или казненог поступка.

Завршне одредбе

Члан 29.

Овај Правилник ступа на снагу на дан доношења.

Члан 30.

Правилник важи до опозива од стране Власника заштитног знака и слогана.

Председник Надзорног одбора
Јавног предузећа „Национални парк Ђердап“
Др Милија Булатовић



Графичко решење заштитног знака „Ђердап геопарк“



Прилог 2.

Листа производа и услуга за које се додељује право коришћења заштитног знака „Бердап геопарк“ и слогана „Зато што вреди!“

извод из Уредбе о класификацији делатности („Сл. гласник РС“, број 54/10)

3 ВРСТА ПРОИЗВОДА ЗА КОЈИ СЕ ЖЕЛИ ДОБИТИ ПРАВО НА КОРИШЋЕЊЕ ЗАШТИТНОГ ЗНАКА „Бердап геопарк“ и слогана „Зато што вреди!“

Класа	Разред	Производ/Услуга	Предвиђена количина
Класа 01	Гајење једногодишњих и двогодишњих биљака		
	Гајење поврћа, бостана, коренастих и кртоластих биљака		
	гајење винских и стоних сорти грожђа		
	Гајење осталог дрвеног, жбунастог и језграстог воћа (боровница, јагода, рибизли, огрозда, купина, малина и другог бобичастог воћа, ораха, лешника, бадема, домаћег кестена и другог језграстог воћа)		
	Гајење зачинског, ароматичног и лековитог биља		
	Узгој животиња		
	Узгој осталих животиња (узгој полупритомљених и осталих животиња, узгој пчела и производњу меда и пчелињег воска)		
	Лов, траперство и одговарајуће услужне делатности		
Класа 02:	Сеча дрвећа		
	Сакупљање шумских плодова		
Класа 03	Слатководни риболов и аквакултуре		
Класа 10:	Прерада и конзервисање меса и производа од меса		
	производња сушеног, сољеног или димљеног меса		
	производња месних прерађевина: кобасица, салама, крвавица и цигерњача, салфалада, паштета, куване шунке и др.		
	Производња сокова од воћа и поврћа		

	Остала прерада и конзервисање воћа и поврћа		
	Прерада млека и производња сирева		
	Производња млинских производа		
	Производња осталих прехранбених производа (производња шећера и производа од шећера, готових јела, кафе, чаја, зачина, као и лако кварљивих прехранбених производа и специјалитета)		
	Прерада чаја и кафе		
	Производња готових јела (производња готових јела (тј. зачињених, скуваних и припремљених за конзумирање), замрзнутих, вакуумираних или конзервисаних, и не обухвата припрему јела за непосредну конзумацију, као нпр. у ресторанима).		
	Производња осталих прехранбених производа		
Класа 11	Дестилација, пречишћавање и мешање пића		
	Производња вина од грожђа, пића и осталих воћних вина		
	Производња осталих недестилованих ферментисаних пића		
	Производња пива		
	Производња освежавајућих пића, минералне воде и остале флаширане воде		
Класа 13	Производња текстила (припрема и предење текстилних влакана, довршавање тканина (укључујући одећу), производњу готових текстилних производа (нпр. постељног платна, тепиха, канапа итд.), осим одеће, од различитих материјала (нпр. свиле, вуне, биљних и животињских влакана, вештачких влакана, папира, стакла и др.)		
	Производња тканина и довршавање текстила		
	Производња плетених и		

	кукичаних материјала		
	Производња тепиха и прекривача за под		
	Производња ужади, канапа, плетеница и мрежа		
Класа 14	Производња кожне одеће		
	Производња плетене и кукичане одеће		
Класа 15	Производња коже и предмета од коже		
	Производња обуће		
Класа 16	Прерада дрвета и производи од дрвета, плуте, сламе и прућа		
Класа 17	Производња папира и картона		
	Производња канцеларијских предмета од папира		
	Производња осталих производа од папира и картона		
Класа 18	Штампање и умножавање аудио и видео записа		
	Остало штампање и припреме за штампу		
	Умножавање снимљених записа		
Класа 20	Производња етеричних уља		
	Производња осталих хемијских производа (неосветљених материјала-хемијских препарата за фотографске сврхе, желатина и његових деривата, различитих хемијских производа)		
Класа 27	Производња опреме за осветљење		
Класа 30	Изградња бродова и пловних објеката		
	Израда чамаца за спорт и разоноду		
Класа 31	Производња намештаја за пословне и продајне просторе		
	Производња кухињског намештаја		
	Производња матраца		
Класа 32	Производња накита, бижутерије и сличних предмета		
	Производња имитације накита и сродних производа		
	Производња музичких инструмената		
	Производња спортске опреме		

	Производња игара и играчака		
Класа 35	Производња, пренос и дистрибуција електричне енергије		
Класа 49	Градски и приградски копнени превоз путника и такси превоз		
	Остали превоз путника у копненом саобраћају		
	Друмски превоз терета и услуге пресељења		
Класа 50	Превоз путника и терета унутрашњим пловним путевима		
Класа 52	Услугне делатности у копненом саобраћају		
	Услугне делатности у воденом саобраћају		
Класа 55	Хотели и сличан смештај		
	Одмаралишта и слични објекти за краћи боравак		
	Делатност кампова, ауто-кампова и кампова за туристичке приколице		
Класа 56	Припремања и послуживања хране и пића у ресторанима и покретним угоститељским објектима		
	Кетеринг и остале услуге припремања и послуживања хране		
	Припремање и послуживање пића (у баровима, у ресторанима, у коктел салонима, у дискотекама, у пивницама, у кафићима)		
Класа 59	Снимање и издавање звучних записа и музике		
	Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма		
Класа 69	Рачуноводствени, књиговодствени и ревизорски послови; пореско саветовање		
	Делатност путничких агенција, тур-оператора, услуге резервације и пратеће активности		
Класа 79	Делатност путничких агенција, тур-оператора, услуге резервације и пратеће активности		
Класа 85	Образовање		

	Спортско и рекреативно образовање		
	Уметничко образовање		
	Остало образовање (опште и стручно образовање и обучавање у камповима и школама, у спортским активностима, страним језицима, уметности, глуми, музици или обезбеђивање друге специјализоване обуке, и то како групама тако и појединцима)		
Класа 90	Стваралачке, уметничке и забавне делатности		
Класа 91	Рад библиотека, архива, музеја, галерија и збирки, завода за заштиту споменика културе и остале културне делатности		
	Заштита и одржавање непокретних културних добара, културно-историјских локација, зграда и сличних туристичких споменика		
	Делатност ботаничких и зоолошких вртова и заштита природних вредности		